

Dossier de présentation



Édition inaugurale de
DELTA AGRO MAGAZINE

SOUS LE THEME

**Agriculture & Élevage : les moteurs
de la souveraineté alimentaire au Mali**



Présentation du magazine

DELTA AGRO MAGAZINE est un média spécialisé **dédié à l'agriculture, à l'élevage et à la pêche** au Mali.

Le projet vise à **créer une plateforme d'information technique, économique et stratégique** capable d'accompagner les producteurs, les agripreneurs et les institutions dans le développement des **filières agro-pastorales et halieutiques**.

Plus qu'un simple magazine, **DELTA AGRO MAGAZINE** se positionne comme un **outil de développement sectoriel** et une **plateforme d'intelligence économique** au service de l'agriculture et de l'élevage au Mali.

Dans **un secteur qui pèse plusieurs milliards de FCFA** mais qui reste marqué par l'informalité et un déficit d'informations fiables, le magazine apporte une ressource essentielle : **une information pratique, vérifiée et directement exploitable par les acteurs du terrain**.

Le thème de l'édition inaugurale



Agriculture et Élevage : les moteurs de la souveraineté alimentaire au Mali

Pour son édition inaugurale, DELTA AGRO MAGAZINE consacre son dossier central à un enjeu majeur pour notre pays :
la souveraineté alimentaire.

À travers des analyses, des interviews et des témoignages d'acteurs de terrain, ce premier numéro mettra en lumière les initiatives, innovations et solutions qui renforcent durablement les filières agricoles et d'élevage au Mali.



Missions et objectifs stratégiques

Mission

Le magazine poursuit trois missions principales :

- **Informier** : fournir des informations fiables, techniques et économiques sur les filières agricoles et d'élevage.
- **Former** : diffuser les bonnes pratiques et les innovations technologiques.
- **Accompagner** : aider les producteurs et entrepreneurs à améliorer leurs performances.

Objectifs stratégiques

- Contribuer à la professionnalisation des filières agro-pastorales et halieutiques.
- Diffuser les innovations techniques et vétérinaires.
- Valoriser les initiatives et entrepreneurs agricoles maliens.
- Favoriser l'investissement dans le secteur rural.
- Contribuer à la sécurité alimentaire et au développement rural.



Audience cible

Le lectorat de **DELTA AGRO MAGAZINE** couvre l'ensemble de l'écosystème agricole et agro-pastoral.

Segments principaux :

1. Les agri-preneurs

Aviculteurs modernes, producteurs agricoles structurés, éleveurs bovins et caprins, producteurs laitiers, emboucheurs, pêcheurs.

2. L'écosystème professionnel

Fournisseurs d'intrants agricoles, fabricants et distributeurs d'équipements, vétérinaires, ONG, programmes de développement, institutions publiques.

3. La diaspora et la nouvelle génération

Maliens souhaitant investir dans l'agriculture, étudiants en agronomie et en élevage, jeunes entrepreneurs ruraux.



Positionnement du magazine

Le magazine adopte un positionnement clair : **un média technique, économique et orienté performance.**

Chaque article vise à apporter une valeur pratique immédiate au lecteur. Les questions clés auxquelles répond chaque contenu :

- Comment produire mieux ?
- Comment réduire les pertes ?
- Combien cela coûte ?
- Où vendre la production ?
- Comment améliorer la rentabilité ?

IMPACT ATTENDU

Impact direct

- Amélioration des pratiques d'élevage
- Meilleure productivité
- Renforcement des capacités des éleveurs
- Meilleur accès à l'information utile

Impact sectoriel

- Professionnalisation progressive du secteur
- Connexion entre acteurs
- Valorisation des initiatives locales
- Contribution à la sécurité alimentaire

Les principales rubriques

- 1 *Édito*
- 2 *Actualités du secteur*
- 3 *Dossier technique Agriculture*
- 4 *Dossier technique Elevage*
- 5 *Santé & Bien-être animal*
- 6 *Success Story (éleveurs / Agripreneur / coopérative...)*
- 7 *Marché & business*
- 8 *Innovations & initiatives*
- 9 *Espace Delta Agro/Partenaires*



Format & périodicité

Tous les 2 mois, version digitale et papier (25 à 35 pages)



Pourquoi nous soutenir?

👉 Pourquoi devenir partenaire ?

En soutenant ce magazine, un partenaire

- contribue au développement agricole;
- renforce les capacités des éleveurs;
- appuie une initiative locale crédible;
- gagne en visibilité et image positive.

🎯 Opportunités pour partenaires & sponsors

- Pages publicitaires
- Mention officielle partenaire
- Espace d'expression institutionnelle
- Positionnement en "Partenaire officiel filière"
- Logo sur supports officiels
- Participation possible à des numéros thématiques



Formes de soutien recherchées



Appui financier

- participation au financement de production;
- contribution au lancement;
- sponsoring des premiers numéros.



Appui logistique

- impression;
- distribution;
- communication.



Appui technique

- expertise;
- contribution éditoriale;
- partage d'études et contenus;
- mise en relation.



Construisons ensemble un média qui fait avancer le secteur

L'agriculture et l'élevage sont au cœur de l'avenir économique et alimentaire du Mali. Mais pour progresser, les producteurs ont besoin d'une ressource essentielle :

une information fiable, pratique et accessible.

DELTA AGRO MAGAZINE est conçu pour devenir ce levier. Un média spécialisé capable de **diffuser les bonnes pratiques, valoriser les réussites et connecter l'ensemble des acteurs du secteur.**

Notre ambition est claire : **faire de ce magazine une référence nationale pour l'agriculture, l'élevage et la pêche.**

Aujourd'hui, nous invitons les partenaires techniques et financiers à rejoindre cette initiative et à contribuer à son lancement.

En soutenant **DELTA AGRO MAGAZINE**, vous ne soutenez pas seulement un projet éditorial, vous participez activement à la diffusion du savoir, à la professionnalisation des producteurs et au développement durable du secteur agro-pastoral au Mali.

Rejoignez-nous dès aujourd'hui pour accompagner cette initiative et contribuer à écrire une nouvelle page du secteur agro-pastoral et halieutique au Mali.



Devenez le
partenaire clé
d'un projet à
fort impact



Notre modèle de partenariat

Un partenaire par filière pour une édition inaugurale fédératrice

Pour son édition inaugurale, DELTA AGRO MAGAZINE a choisi un **modèle de partenariat original**, fondé sur la **représentation des principales filières qui contribuent à la souveraineté alimentaire du Mali**.

Plutôt qu'un partenaire unique, nous réunissons un cercle restreint d'entreprises et d'institutions de référence, **chacune associée à une filière stratégique**.

Ce modèle permet à chaque partenaire de bénéficier d'une visibilité équilibrée, d'un temps d'expression dédié lors du lancement et d'une présence renforcée auprès d'un public directement concerné par son domaine d'activité.

Nos filières partenaire



Chacune de ces filières constitue un levier indispensable pour renforcer la souveraineté alimentaire du Mali. DELTA AGRO MAGAZINE souhaite **associer un partenaire de référence à chacune d'elles dans le cadre de son édition inaugurale.**

Les grandes initiatives naissent toujours de la rencontre entre une vision et des partenaires engagés. Ensemble, faisons de cette édition inaugurale de Delta Agro Magazine une référence au service de la souveraineté alimentaire du Mali.



Au plaisir de vous compter
parmi nos Partenaires!

www.deltaagro.co

Merci

 **Delta Agro** 
MAGAZINE

Agriculture.
Élevage.
Performance.

 Missabougou, Bamako Mali
 Téléphone : +223 71 64 77 35
 Email: hello@deltaagro.co

www.deltaagro.co